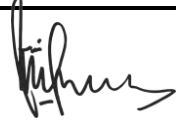



**LEMBAR EVALUASI SIDANG SKRIPSI  
 PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN BISNIS  
 INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER**

NRP : 09111640000046  
 Nama Mahasiswa : DEVIA VIRENA  
 Judul Skripsi : Evaluasi Rencana Pemasaran Grand Dharmahusada Lagoon, Proyek Apartemen PT. PP Properti, Tbk.  
 Dosen Pembimbing : Berto Mulia Wibawa, S.Pi., M.M.  
 Dosen Ko Pembimbing : Bahalwan Apriyansyah, S.T., M.BA  
 Keputusan : **DITERIMA**

No	Saran/Catatan/Masukan	Penguji	Paraf Penguji
1	Rancangan <i>marketing plan</i> untuk 10 tahun terlalu tinggi, dapat dikerucutkan kembali supaya implementasi <i>marketing plan</i> lebih berdampak pada kondisi terkini perusahaan.	Dr. Ir. Bustanul Arifin Noer, M.Sc.	
2	Fokuskan pada strategi <i>marketing</i> , highlight poin-poin penting karena itu kekuatan dari skripsi ini. Perhatikan <i>outcome</i> , bahwa <i>marketing plan</i> harus dapat terinformasi ke semua pihak yang membutuhkan.	Puti Sinansari, S.T., M.M.	 7/8/20

Dosen Pembimbing harap menandatangani lembar evaluasi ini untuk konfirmasi bahwa Dosen Pembimbing menyetujui saran/catatan/masukan dari Dosen Penguji

Surabaya, 07/08/2020



Berto Mulia Wibawa, S.Pi., M.M.