


LEMBAR EVALUASI SIDANG SKRIPSI PROGRAM
STUDI SARJANA MANAJEMEN BISNIS INSTITUT
TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER


NRP : 09111740000096
 Nama Mahasiswa : DENDY RAMADHAN
 Judul Skripsi : Integrasi Model Bisnis Berkelanjutan, Elemen *Branding*, dan Instagram *Marketing* untuk Penguatan Pemasaran Kampung Wisata Sejarah Peneleh Surabaya

Dosen Pembimbing : Berto Mulia Wibawa, S.Pi., M.M.

Dosen Ko Pembimbing : Geodita Woro Bramanti, S.T., M.Eng.Sc

Keputusan :

No	Saran/Catatan/Masukan	Penguji	Tanggapan Penulis	Paraf Penguji
1	<p>fgd siapa saja kenapa memilih instagram bisa lihat IG nya? sejauh mana impactnya hal 42 aktivis peneleh? gambar 4.1 terlalu kecil bisa diceritakan proses kreatif anda sampai bisa mendesain gitu implikasi bgmn apa diterapkan seberapa optimis anda dg perkembangan peneleh jika mengadaptasi rekomendasi yg anda usulkan --</p> <p>-----</p> <p>--- apa bedanya skripsi dendy dengan skripsi anak2 dkv atau despro? pada penulisan, jangan menuliskan kata ganti orang pertama: "saya"</p>	Gita Widi Bhawika, S.ST., M.MT.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk FGD memilih 4 sektor yakni BAPPEKO, DISBUDPAR, Duta Pariwisata dan Aktivis Peneleh karena linear dan beririsan dengan tanggung jawab di Peneleh 2. Impact yang dihasilkan dari hal 42 yakni sistem wisata dan <i>revenue</i> model dari kampung wisata sejarah Peneleh menjadi lebih optimal dan meningkat. 3. Untuk implikasi manajerial sangat optimis jika sesuai <i>timeline</i> karena setiap aktivitasnya berpotensi meningkatkan wistawan dan <i>awareness</i> di media sosial 4. Perbedaan skripsi saya dengan skripsi DKV yakni letak tujuan penelitian yakni salah satunya adalah rancangan SBMC dan bagaimana caranya menciptakan sistem yang optimal dari sektor bisnis serta inisiasi <i>campaign</i> yang berdasarkan mata kuliah <i>brand management</i>. 	

2	Penulisan laporan benar-benar perlu di proofreading lagi ya, masih banyak yang typo, bahasa membingungkan, coba minta bantuan teman-teman yang readingnya bagus.	Mushonnifun Faiz Sugihartanto, S.T., M.Sc.	<ol style="list-style-type: none">1. NIP Dosen2. BMC sudah diperbesar3. Redaksional <i>in-depth interview</i> sudah diganti dengan <i>offline</i>4. Penambahan Instagram <i>Marketing</i> di <i>keyword</i> abstrak5. Penambahan redaksional penutupan di abstrak6. Penelitian terdahulu di bentuk <i>landscape</i>7. Pada bagian saran ditambahkan <i>stakeholder</i> yakni dari wisatawan8. Implikasi manajerial diberi penjelasan mengenai indikator dan sektor ekonomi yang berdampak terhadap masyarakat.	
---	--	---	---	---

Dosen Pembimbing harap menandatangani lembar evaluasi ini untuk konfirmasi bahwa Dosen Pembimbing menyetujui saran/catatan/masukan dari Dosen Penguji

Surabaya, 23/02/2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Berto Mula Wibawa' with a stylized flourish at the end.

Berto Mula Wibawa, S.Pi., M.M.