

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
DEPARTEMEN TEKNIK SISTEM DAN INDUSTRI**

NRP : 02411640000119 Tanggal Sidang : 4 Agustus 2020
Nama Mahasiswa : HALILA TITIN HARIYANTO
Judul TA : Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan pada Toko Online di Shopee Hingga Mempengaruhi Keinginan dan Keputusan Pembelian

Dosen Pembimbing : Ir. Lantip Trisunarno, MT.

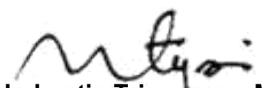
Dosen Ko : 0

Keputusan DITERIMA / DITOLAK (MOHON DILINGKARI)

NO	SARAN / CATATAN	PENGUJI	PARAF
1	Penulisan bab 4 sebagai pengumpulan dan pengolahan, bab 5 sebagai analisis, bab 6 kesimpulan dan saran Cover bing, tulisan departemen masih indonesia Keyword maksimal 5, trust diubah menjadi customer trust Penulisan gambar 1.1 diberi kata prediksi Manfaat ditambahkan untuk pihak shopee Batasan nomer 1 tidak perlu, sudah ada pada judul Tulisan tabel yang terpoong halaman perlu diperbaiki	Anny Maryani, ST, MT.	
2	Saran dapat ditambah mengenai frekuensi dan jumlah pembelian yang dilakukan Definisi operasional variabel sikap orang lain diperbaiki, harus bermakna tunggal Tambah ruang lingkup mengenai orang terdekat (teman atau keluarga) Menambah kesimpulan mengenai jalur variabel dan analisis demografis yang dilakukan	Dr. Ir. Bambang Syairudin, M.T.	

Dosen Pembimbing harap menandatangani Lembar Evaluasi di bawah ini untuk konfirmasi bahwa Dosen Pembimbing menyetujui saran/catatan dari dosen Penguji.

Surabaya, 4 Agustus 2020


Ir. Lantip Trisunarno, MT.